

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

Rückblick 2018



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf
puls-berufe.ch 

puls-berufe.ch 2018

Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA G ZH mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.

Dabei wird die OdA G ZH bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung des kommunikativen Auftritts von der "Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe" begleitet. Die Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion.

Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen im 2018.

Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf"

Auch 2018 wurde die Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf" mit den Sujets der fünf Pflegebereiche – Spital, Langzeitpflege, Psychiatrie, Spitex und Kinderspital – weitergeführt.

Ziele 2018

- Bekanntheit steigern: Die Marke puls-berufe.ch ist bei den Zielgruppen "top of Mind" positioniert.
- Image verbessern: Gesundheitsberufe werden als attraktive, anspruchsvolle und sinnstiftende Tätigkeiten, mit Karriere-möglichkeiten, wahrgenommen.
- Quereinsteiger/innen für Gesundheitsberufe gewinnen.

Klassische Kommunikation

Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern



Plakate Bahnhof Stadelhofen

Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Im Juni und November 2018 wurde jeweils eine zweiwöchige kantonale Plakatkampagne mit Aushängen an diversen Bahnhöfen im ganzen Kanton und im öffentlichen Verkehr lanciert. Die fünf verschiedenen Plakatsujets berühren und zeigen die Vielfalt im Pflegeberuf auf. Diese grossflächige Werbung steigert die Wertschätzung und das Image gegenüber den Pflegeberufen bei der breiten Bevölkerung.

Detaillierte Informationen zu den Gesundheitsberufen dank übersichtlichen Broschüren

Diverse Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen stehen den Betrieben zur Verfügung und können per Onlineformular bestellt werden.



Klassische Kommunikationsmassnahmen

Plakatkampagnen 2018

- 116 Plakate an Bahnhöfen im ganzen Kanton Zürich
- 918 Aushänge im öffentlichen Verkehr im Kanton Zürich (erreichte Fahrgäste 26.8 Mio.)

Inserate und Reportagen 2018

- Inserat im Berufskatalog (total 50'000 Stk.)
- Inserat in der Berufswahlagenda, die an 8'000 Schüler abgegeben wird
- Inserate und Reportagen in diversen Zeitungsbeilagen (Auflage pro Ausgabe ca. 160'000 Stk.)

Broschüren und Give-aways

- Über 11'000 Broschüren und Flyer sowie über 13'000 Give-aways wurden über Betriebe und an Veranstaltungen verteilt.

Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

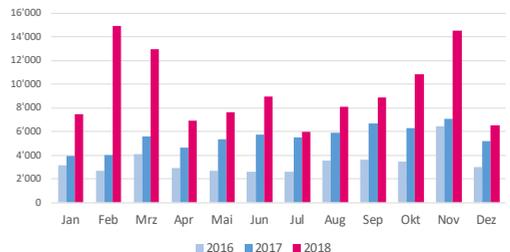
Der Berufskunde Verlag beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, BIZ und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit Inseraten im Berufskatalog werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen. Zudem sind auch Beeinflusser wie Eltern, Freunde, Lehrpersonen für die Berufswahl entscheidend. Reportagen und Inserate in Zeitungsbeilagen zu Themen wie Berufswahl, Gesundheit etc. dienen dazu, die Vielfalt der Gesundheitsberufe näher zu bringen und zu informieren. 2018 wurde bei den Inseraten ein Fokus auf den neuen Beruf Medizintechniktechnologe/-technologin EFZ gelegt.

Onlinekommunikation

Interessierte dort erreichen, wo sie sich informieren

Steigerung der Besucherzahlen um 73%

113'721 mal wurde die Website puls-berufe.ch im Jahr 2018 besucht. Das sind 311 Besucher pro Tag. Im Vergleich mit dem Vorjahr konnte der Traffic um 131 Besucher pro Tag (Wachstum von 73%) gesteigert werden. Dieses positive Resultat wurde aufgrund diverser Online-massnahmen erzielt.



Sitzungen pro Monat auf puls-berufe.ch

Landingpage Quereinstieg

Um potentielle Quereinsteiger/-innen zu motivieren und ihnen den Einstieg in den gewünschten Gesundheitsberuf zu erleichtern, wurde die Landingpage Quereinstieg entwickelt. Unter puls-berufe.ch/quereinstieg erzählen verschiedene Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger ihre persönliche Geschichte. Mit Hilfe des Quereinstieg-Tools finden Interessierte schnell und unkompliziert alle Informationen, wie sie von ihrer aktuellen Ausbildung zum gewünschten Gesundheitsberuf kommen.

Onlinemassnahmen

- 41'255 Besucher fanden über die Suche auf Google auf die Website (Steigerung ggü. VJ von 81%)
- 20'255 Besucher kamen direkt über Eingabe der Webadresse www.puls-berufe.ch auf die Seite (Steigerung ggü. VJ von 46%), was eine Zunahme der Markenbekanntheit bedeutet
- 15'878 Besucher klickten auf bezahlte Onlineanzeigen "Google Adwords" (in diesem Bereich konnte keine Steigerung ggü. VJ verzeichnet werden, -13%)
- 12'571 Besucher erreichten puls-berufe.ch über Links auf Partnerwebsites (Steigerung ggü. VJ von 41%)
- 9'356 Besucher fanden über Social Media-Kanäle auf die Website (Steigerung ggü. VJ von 355%)

Patrick Hässig als Botschafter für Gesundheitsberufe

Mit "Einsatz Gesundheit" lancierte Puls Berufe im August 2018 einen neuen Social Media-Kanal, auf dem man Menschen in Gesundheitsberufen tagtäglich über die Schultern schauen kann. Präsentiert wird "Einsatz Gesundheit" vom ehemaligen Radio- und TV-Moderator Patrick Hässig. Auf Instagram und



Facebook zeigt er Einblicke in seinen Ausbildungsalltag zum dipl. Pflegefachmann HF, besucht aber auch andere Berufszweige und Institutionen im Gesundheitswesen.



Patrick Hässig beim Interview mit Merve Caliskan, Medizinprodukttechnologin EFZ im 1. Lehrjahr

Blog sorgt für Inspiration und Nähe

Der Puls Blog (puls-berufe.ch/blog) ist zu einem festen Bestandteil der Onlinekommunikation geworden. Regelmässig werden Videos, Reportagen, sowie Interviews rund um Gesundheitsberufe veröffentlicht. Zudem schreiben Bloggerinnen aus den Bereichen Spitex, Langzeitpflege und Psychiatrie exklusiv für puls-berufe.ch aus ihrem Alltag in ihrer Ausbildung zur Fachfrau Gesundheit.

Verbesserte Auffindbarkeit über Google

Suchmaschinen (insbesondere Google) sind das am häufigsten genutzte Instrument, um sich Informationen zu beschaffen. Somit ist eine laufende und umfassende Suchmaschinenoptimierung (SEO) unumgänglich. Durch das professionell geführte SEO konnte puls-berufe.ch sein Ranking auf Google verbessern und somit die Auffindbarkeit und die Besucher auf der Website um 81% gegenüber Vorjahr steigern.

Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

Infotage Gesundheitsberufe 2018

Am 9. und 10. März 2018 boten insgesamt 19 Betriebe im Gesundheitswesen einen Einblick in die Gesundheitsberufe.

Besonders wichtig war für die Besucher die Möglichkeit, mit Berufsleuten zu reden und ihnen Fragen zum Berufsalltag, den Ausbildungen und den schulischen Voraussetzungen zu stellen.

Die Infotage 2018 wurden als Anlass genutzt, um vermehrt auf die Tertiärberufe im Gesundheitswesen aufmerksam zu machen. Mit diversen Massnahmen wie Flyern, Plakaten im öffentlichen Verkehr, aber auch über Social Media, Google Adwords und Werbung im 20 Minuten online wurden diese Berufe beworben.

Messen und Events 2018

- Infotage Gesundheitsberufe: 1'777 Besucher in 19 Betrieben und Bildungszentren
- Zwei PULS Veranstaltungen für insgesamt 220 Berufsbildner/-innen
- Berufsmesse Zürich: 55'203 Besucher während 5 Tagen

Weitere PULS Veranstaltungen für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner

Auch im 2018 fanden wieder zwei PULS Veranstaltungen für Berufsbildende statt. Die Themen waren "Generationenunterschiede verstehen" und "Zauberwort Motivation". Insgesamt nahmen rund 220 Personen an diesen Veranstaltungen teil. Die anschliessenden Umfragen zeigten ein positives Resultat: über 90% der Befragten waren mit der Veranstaltung zufrieden oder sehr zufrieden. 94% begrüssen weitere Veranstaltungen in diesem Rahmen.



Plakatsujets Infotage Gesundheitsberufe

Starker Auftritt an der Berufsmesse

Wie in den Vorjahren präsentierte sich puls-berufe.ch auch im November 2018 an der Berufsmesse professionell und lebendig. Der Stand wurde während des gesamten Messeauftritts sehr kompetent von rund 80 motivierten Fachpersonen aus unterschiedlichen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Neu wurden dieses Jahr die technischen Berufe Medizinproduktetechnologin/-technologie EFZ und Fachfrau/-mann Operationstechnik HF vorgestellt.



Neben diversen Medien berichtete auch Tele Züri direkt vom puls-berufe.ch Stand

puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



Marketing und Projektleitung

OdA G ZH

Organisation der Arbeitswelt Gesundheit Zürich

Schärenmoosstrasse 77

8052 Zürich

Tel. 044 306 88 11

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch

www.facebook.com/gesundheitsberufe

OdA G ZH

ORGANISATION DER ARBEITSWELT
GESUNDHEIT | ZÜRICH

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf
puls-berufe.ch 