

# Rückblick 2016



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf  
**puls-berufe.ch** 

# puls-berufe.ch

## Die Dachmarke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich

*Die Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe der OdA G ZH setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, der Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion. Sie ist verantwortlich für die Nachwuchswerbung der Gesundheitsberufe im Kanton Zürich. Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen im 2016.*

### Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe auf Erfolgskurs

Die Berufe mit dem grössten Bedarf an Nachwuchs und somit im Fokus bei puls-berufe.ch, sind die Pflegeberufe.

Diesen Sommer schlossen im Kanton Zürich 156 Assistentinnen/Assistenten Gesundheit und Soziales EBA (AGS) sowie 619 Fachfrauen, -männer Gesundheit EFZ (FaGe) ihre Grundausbildung erfolgreich ab.

Im August 2016 starteten 744 Lernende die FaGe

Ausbildung. Das ist eine Zunahme gegenüber Vorjahr von 10.4%. Auch der Bereich AGS kann ein Zuwachs von 6.4% verzeichnen.

### Neue Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf"

Die neue Kampagne "Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf" wurde 2016 grossflächig in verschiedenen Kommunikationskanälen eingesetzt. Anfänglich nur die Sujets für die Bereiche Spitex, Psychiatrie und Kinderspital. Ab Mitte Jahr dann auch Langzeitpflege und Spital.

Auf der Startseite der Website sind kurze Videos und Interviews zu sehen, in denen Personen aus den fünf Pflegebereichen erzählen, warum ihr Herz für den Gesundheitsberuf schlägt.



### **Informiert dank neuer Website**

Das Herzstück von puls-berufe.ch bildet die neugestaltete Homepage mit allen Informationen rund um Aus- und Weiterbildungen in Gesundheitsberufen.

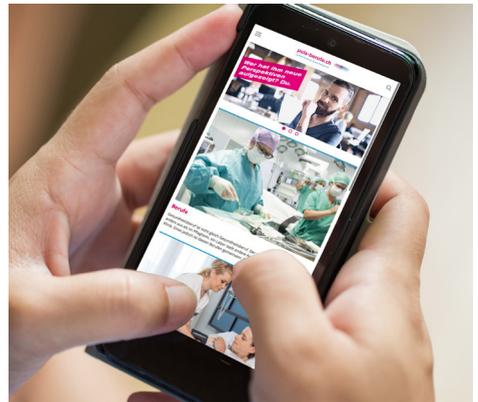
Neben berührenden Videos und Interviews zu den verschiedenen Pflegebereichen, finden Interessierte viele Informationen zu allen 19 Berufen am Puls des Lebens. Downloads und die Möglichkeit zur Bestellung von Broschüren, sowie Kontaktboxen und weiterführende Links sorgen für eine umfassende Information der Besucher.

### **Blog sorgt für Inspiration und Nähe**

Als weitere Massnahme wurde im Juli 2016 auf puls-berufe.ch zusätzlich ein Blog aufgeschaltet. Hier werden regelmässig Beiträge zu verschiedenen Themen im Gesundheitswesen publiziert. Dadurch positioniert sich puls-berufe.ch als Experte im Bereich Gesundheitsberufe. Dank der persönlichen Einblicke fühlen sich die Leser beraten und verstanden und entwickeln Vertrauen zur Marke puls-berufe.ch und somit zur Gesundheitsbranche.

### **Leicht zu finden aufgrund verbessertem SEO**

Ein zunehmend entscheidender Faktor ist die laufende Investition ins Suchmaschinen- und Onlinemarketing. Mit einer guten Auffindbarkeit und gezielter Werbung im Internet kann die Zielgruppe über die relevanten Kanäle (Google, Facebook, Verweise von anderen Websites, Lehrstellenplattform Yousty etc.) abgeholt und informiert werden.



### **Imagewerbung durch Plakatkampagne**

Im März und September 2016 wurde jeweils eine zweiwöchige kantonale Plakatkampagne mit Aushängen an hochfrequentierten Bahnhöfen und im öffentlichen Verkehr lanciert. Zudem wurden alle Betriebe im Kanton Zürich mit Plakaten beliefert, die sie an prominenten Stellen in ihrem Betrieb aufgehängt haben.

Die fünf verschiedenen Plakatsujets berühren und zeigen die Vielfalt im Pflegeberuf auf. Diese kantonale, grossflächige Werbung steigert die Wertschätzung und das Image gegenüber den Pflegeberufen bei der breiten Bevölkerung.

## Gesundheitsberufe erleben an den Infotagen

Die Infotage Anfang April 2016 sorgten mit knapp 2100 Besuchern für einen neuen Rekord. Interessierte erhielten die Möglichkeit, Gesundheitsberufe im Alltag zu erleben, mit Berufsleuten zu reden und die Atmosphäre in Spitälern, Heimen, psychiatrischen Kliniken und Spitex-Organisationen zu fühlen.

## Starker Auftritt an der Berufsmesse

Wie in den Vorjahren war auch im November 2016 der Stand von puls-berufe.ch ein Highlight an der Berufsmesse. Der Stand wurde während des gesamten Messeauftritts sehr kompetent von rund 80 engagierten Pflegeprofis aus unterschiedlichen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Diverse Aktivitäten wie z.B. die simulierte Blutentnahme, die Wundversorgung oder das gegenseitige Blutdruckmessen lockten zahlreiche Schülerinnen und Schülern an und machten so spielerische auf die Pflegeberufe aufmerksam.



## Nachhaltige Werbung dank GiveAways

An der Berufsmesse 2016 erhielten die Besucher einen trendigen GymBag und einen praktischen Desinfektionsspray.

Durch die mehrmalige Nutzung dieser Gadgets wird die Marke puls-berufe.ch vermehrt wahrgenommen und bleibt lange präsent.



## Präsenz im Berufskatalog

Der Berufskundeverlag beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, BIZ und Mediatheken mit Berufskatalogen. Durch ein prominentes Inserat und Onlinepräsenz auf berufskunde.com erhalten die 13 bis 15-Jährigen handfeste Einblicke in die Gesundheitsberufe und werden auf puls-berufe.ch aufmerksam.

## Broschüren

Die Betriebe können weiterhin kostenlos alle Broschüren über die Website puls-berufe.ch beziehen.

## OdA G ZH

Organisation der Arbeitswelt Gesundheit Zürich

Schärenmoosstrasse 77

8052 Zürich

Tel. 044 306 88 11

info@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch

[www.puls-berufe.ch](http://www.puls-berufe.ch)

**Oda G ZH**

ORGANISATION DER ARBEITSWELT  
GESUNDHEIT | ZÜRICH