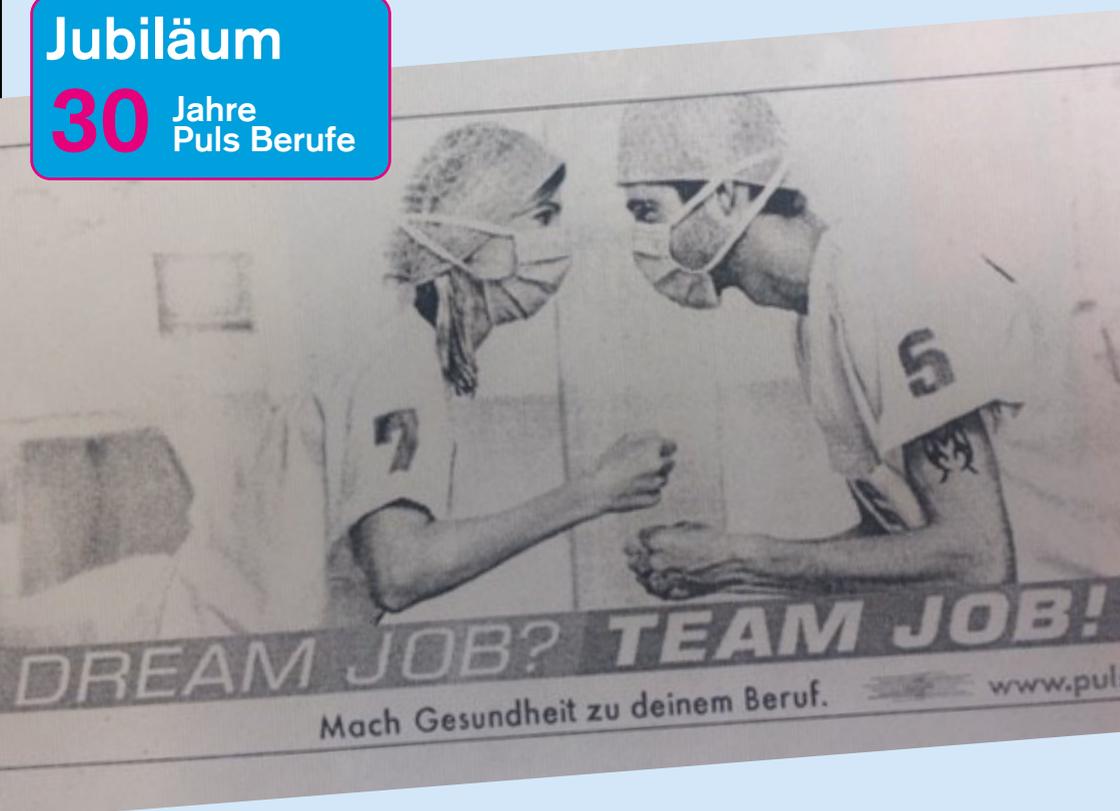


puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

Rückblick 2019

Jubiläum

30 Jahre
Puls Berufe



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf

puls-berufe.ch

puls-berufe.ch 2019

Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

Das Jahr 2019 stand ganz im Zeichen des 30-jährigen Jubiläums. Was 1989 noch ganz klein und analog begann, hat sich zu einer unentbehrlichen Marke entwickelt.

Vor 30 Jahren wurde die neu gegründete Arbeitsgruppe «Koordinierte Personalwerbung» mit dem Auftrag der Image und Nachwuchskommunikation im Bereich Gesundheitsberufe betraut. Heute ist die Marke Puls Berufe im gesamten Kanton Zürich und sogar darüber hinaus bekannt – was fürs Berufsmarketing nicht selbstverständlich ist. Die Kommission Nachwuchswerbung und die OdA Gesundheit Zürich können stolz auf die Positionierung und die Leistungen der Marke sein.

Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen im 2019.

Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.

Dabei wird die OdA Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung des kommunikativen Auftritts von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion.

Jubiläumsmagazin - 30 Jahre Puls Berufe

Blick in die Vergangenheit, aber vor allem auch in die Zukunft schauen.



Jubiläumsmagazin 2019



Geschäftsbericht
OdA Gesundheit Zürich

Mit der Marke «Puls Berufe» werden seit 1989 die Gesundheitsberufe aktiv beworben und so ein wichtiger Beitrag zur Sicherstellung von genügend Fachpersonal geleistet. Die verschiedenen Kampagnen haben massgeblich zum positiven Image der Gesundheitsberufe als anspruchsvolle, abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeiten beigetragen. Zum aktuellen Anlass wurde ein [Jubiläumsmagazin](#) produziert und grossflächig verteilt. Auch der [Geschäfts- und Qualitätsbericht 2018](#) der OdA Gesundheit Zürich stand ganz im Zeichen der Nachwuchswerbung.

Klassische Kommunikation

Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern

Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Im Juni und November 2019 wurde jeweils eine zweiwöchige kantonale Plakatkampagne mit Aushängen an diversen Bahnhöfen im ganzen Kanton und im öffentlichen Verkehr lanciert. Vorallem im Juni konnte von einem Überhang von über 50% zusätzlich profitiert werden.

Die fünf verschiedenen Plakatsujets berühren und zeigen die Vielfalt im Pflegeberuf auf. Diese grossflächige Werbung steigert die Wertschätzung und das Image gegenüber den Pflegeberufen bei der breiten Bevölkerung.



Detaillierte Informationen zu den Gesundheitsberufen dank übersichtlichen Broschüren

Diverse Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen stehen den Betrieben zur Verfügung und können per Onlineformular bestellt werden.

Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

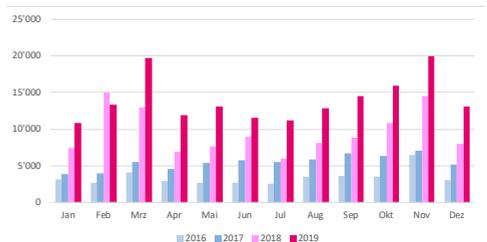
Der Berufskundeverlag beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, BIZ und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit Inseraten im Berufskatalog werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen. Zudem sind auch Beeinflusser wie Eltern, Freunde, Lehrpersonen für die Berufswahl entscheidend. Reportagen und Inserate in Zeitungsbeilagen zu Themen wie Berufswahl, Gesundheit etc. dienen dazu, die Vielfalt der Gesundheitsberufe näher zu bringen und zu informieren.

Onlinekommunikation

Interessierte dort erreichen, wo sie sich informieren

Erneute Steigerung der Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr um 46%

168'051 mal wurde die Website puls-berufe.ch im Jahr 2019 besucht. Das sind 460 Besucher pro Tag. Im Vergleich mit dem Vorjahr konnte der Traffic um 145 Besucher pro Tag (Wachstum von 46%) gesteigert werden. Im Vergleich mit 2016 konnten die Besucherzahlen auf der Website vervierfacht werden.



Sitzungen pro Monat auf puls-berufe.ch

Verbesserte Auffindbarkeit über Google

Suchmaschinen (insbesondere Google) sind das am häufigsten genutzte Instrument, um sich Informationen zu beschaffen. Somit ist eine laufende und umfassende Suchmaschinenoptimierung (SEO) unumgänglich. Durch das professionell geführte SEO konnte puls-berufe.ch sein Ranking auf Google weiter verbessern und somit die Auffindbarkeit und die Besucher auf der Website um weitere 32% gegenüber Vorjahr steigern.

Performance Website

- 54'363 Besucher fanden über die Suche auf Google auf die Website (Steigerung ggü. VJ von 32%)
- 21'764 Besucher kamen direkt über Eingabe der Webadresse www.puls-berufe.ch auf die Seite (Steigerung ggü. VJ von 7%), was eine weitere Zunahme der Markenbekanntheit bedeutet
- 46'538 Besucher klickten auf bezahlte Onlineanzeigen «Google Adwords» (in diesem Bereich konnte trotz gleichem Budget die grösste Steigerung +193% erreicht werden)
- 8'749 Besucher erreichten puls-berufe.ch über Links auf Partnerwebsites (keine Steigerung gegenüber dem Vorjahr -30%)
- 6'390 Besucher fanden über Social Media-Kanäle auf die Website (keine Steigerung gegenüber dem Vorjahr -32%)

Fokus auf Social Media

Über Social Media Netzwerke können Personen erreicht und zielgruppengerecht angesprochen werden. Puls Berufe nutzt verstärkt die Kommunikationskanäle Facebook und Instagram, um potenziellen Fachkräften die Gesundheitsberufe mit spannenden Videos, Berichten und Blogbeiträgen näher zu bringen. Der separate Account Einsatz Gesundheit möchte mit interessanten und unterhaltsamen Beiträgen der Leserschaft den Quereinstieg in Gesundheitsberufe schmackhaft machen.



Patrick Hässig beim Interview mit Pflegefachfrau und Bewohnerin im Pflegezentrum.

Positiv sind vor allem die vielen Interaktionen (Likes, Shares, Klicks), die auf die Beiträge folgen.

Patrick Hässig als Botschafter für Gesundheitsberufe



Der Social Media Kanal «Einsatz Gesundheit» mit dem ehemaligen Radio- und TV Moderator Patrick Hässig erreicht eine grosse Gemeinschaft. Auf Instagram und Facebook zeigt er Einblicke in seinen Ausbildungsalltag zum dipl. Pflegefachmann HF, besucht aber auch andere Berufszweige und Institutionen im Gesundheitswesen. Neu ist auch die Rubrik «Einsatz Klartext» bei dem Berufsleuten Fragen zu ihrem Beruf gestellt werden.



Messen und Events

Gesundheitsberufe hautnah erleben

Infotage Gesundheitsberufe 2019

Am 22. und 23. März 2019 boten insgesamt 19 Betriebe im Gesundheitswesen einen Einblick in die Gesundheitsberufe. Rund 1'800 interessierte Personen nutzten diese Gelegenheit und informierten sich vor Ort in einem Betrieb oder in den Bildungszentren ZAG, Careum und ZHAW.

Mit diversen Massnahmen wie Flyern, Plakaten im öffentlichen Verkehr, aber auch über Social Media, Google Adwords und Werbung auf dem Online-News-Portal 20minuten online wurden diese Berufe beworben.



Plakatsujets Infotage Gesundheitsberufe

Messen und Events 2019

- Infotage Gesundheitsberufe: 1'787 Besucher in 19 Betrieben und Bildungszentren
- PULS Veranstaltung für über 180 Berufsbildner und Berufsbildnerinnen
- Berufsmesse Zürich: 55'842 Besucher während 5 Tagen

Weitere PULS Veranstaltung für Berufsbildnerinnen und Berufsbildner

«Was Sie über das jugendliche Gehirn wissen sollten», so lautete der hochkarätige Vortrag von Prof. Dr. Lutz Jäncke. An dieser kostenlosen Veranstaltung erhielten über 180 Berufsbildnerinnen und Berufsbildner wichtige Informationen über das reifende Gehirn von Heranwachsenden und die Konsequenzen für die Ausbildung. Die anschliessenden Umfragen zeigten ein positives Resultat: 98% der Befragten waren mit der Veranstaltung sehr zufrieden und begrüssen weitere Veranstaltungen in diesem Rahmen.

Starker Auftritt an der Berufsmesse

Auch im November 2019 präsentierte sich Puls Berufe an der Berufsmesse professionell und lebendig. Der Stand wurde während fünf Tagen sehr kompetent von rund 80 motivierten Fachpersonen aus verschiedenen Betrieben, Bildungszentren und der Laufbahnberatung betreut. Der Bereich «technischen Gesundheitsberufe» wurde weiter ausgebaut. Neben dem neuen Beruf Medizinproduktetechnologin/-technologie EFZ wurden auch die HF-Berufe Fachfrau/-mann Operationstechnik, Biomedizinische Analytiker/innen und Radiologiefachfrau/-mann den zahlreichen und interessierten Besuchern vorgestellt.



puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



Marketing und Projektleitung

OdA Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8047 Zürich

Tel. 044 576 86 00

puls-berufe@oda-g-zh.ch

www.oda-g-zh.ch

www.facebook.com/gesundheitsberufe



GESUNDHEIT
ZÜRICH

Ihr Bildungspartner

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf
puls-berufe.ch 